

Interessierte. Liebhaber. Förderer.



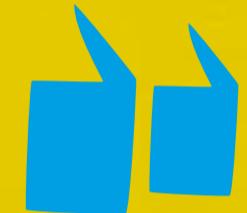
Upcycling— Bottle tops project

©on(tact)cept:
joerg.kitzing.berlin@
gmail.com
+49(0)172 30.33.434

Please
recycle
me



Serviert.
Ausgetrunken.
Abgefahren
und Zischsch.



2024

Die Tops –

Verschlussache, eine ganz eigene Hommage an ein kleines rundes Blechstück mit 21 Ecken.

Der Inhalt, ein Stoff, der in eine andere Welt führen kann. Vorausgesetzt natürlich, die Verschlussache wird offenbar, der Verschluss wird auf die eine oder andere Art und Weise geöffnet. Ansonsten tut's auch eine zweite Flasche. Dabei stellt man allerdings fest, dass Verschlüsse halten, was sie versprechen: Verschluss ist eben Verschluss. Und ganz besonders gilt dies für den Kronkorken, den König der Verschlüsse.



02

Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.





Die Korkeiche, im westlichen Mittelmeerraum beheimatet, ist bekannt für ihre Korkgewinnung. Trockenheitsresistent und anspruchsarm im Boden liefert sie 100-200 kg Kork pro Baum. Korkeichenwälder beherbergen viele Arten, sind jedoch durch den Rückgang von Kork als Verschlussmaterial gefährdet. Die Korkeiche wurde 2018 zum Europäischen Baum des Jahres gekürt.

Am Anfang war der Korken

Ein zylinderförmiges Stück Baumrinde, das als Verschluss von Flaschen diente, und eine Erfindung, die die Jahrtausende bis heute überlebt hat. 1892 kam als Neuerfindung der Kronkorken hinzu. Jahrzehntelang war das ein auf dem Flaschenhals gequetschtes rundes Stück Blech mit erst 24, später dann 21 Zacken. Zur eigentlichen Abdichtung diente innen eine Schicht aus Kork. Immerhin!

Als dann in den 1960ern Plastik die Welt zu erobern begann, gab es schon bald nicht mal mehr eine Korkschicht in den Verschlüssen.

Der Name Kronkorken änderte sich nicht. Seit es sie gibt, wird diese Innovation des Verschließens auf der ganzen Welt jede Sekunde millionenfach rücksichtslos von Flaschenöffnern verbogen, wobei sie mutig, trotz des Malträtierens, freudige Lebensgeräusche von sich gibt, um dann aber doch achtlos weggeworfen zu werden. So nicht!

Die Krone

Der Kronkorken wurde von dem Erfinder William Painter (1838–1906) aus Baltimore 1892 zum Patent angemeldet. Er nannte seine Erfindung „Crown Cork“ – Kronkorken. Der übliche Kronkorken weist 21 Zacken auf; ursprünglich waren es 24 Zacken.



06

Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.

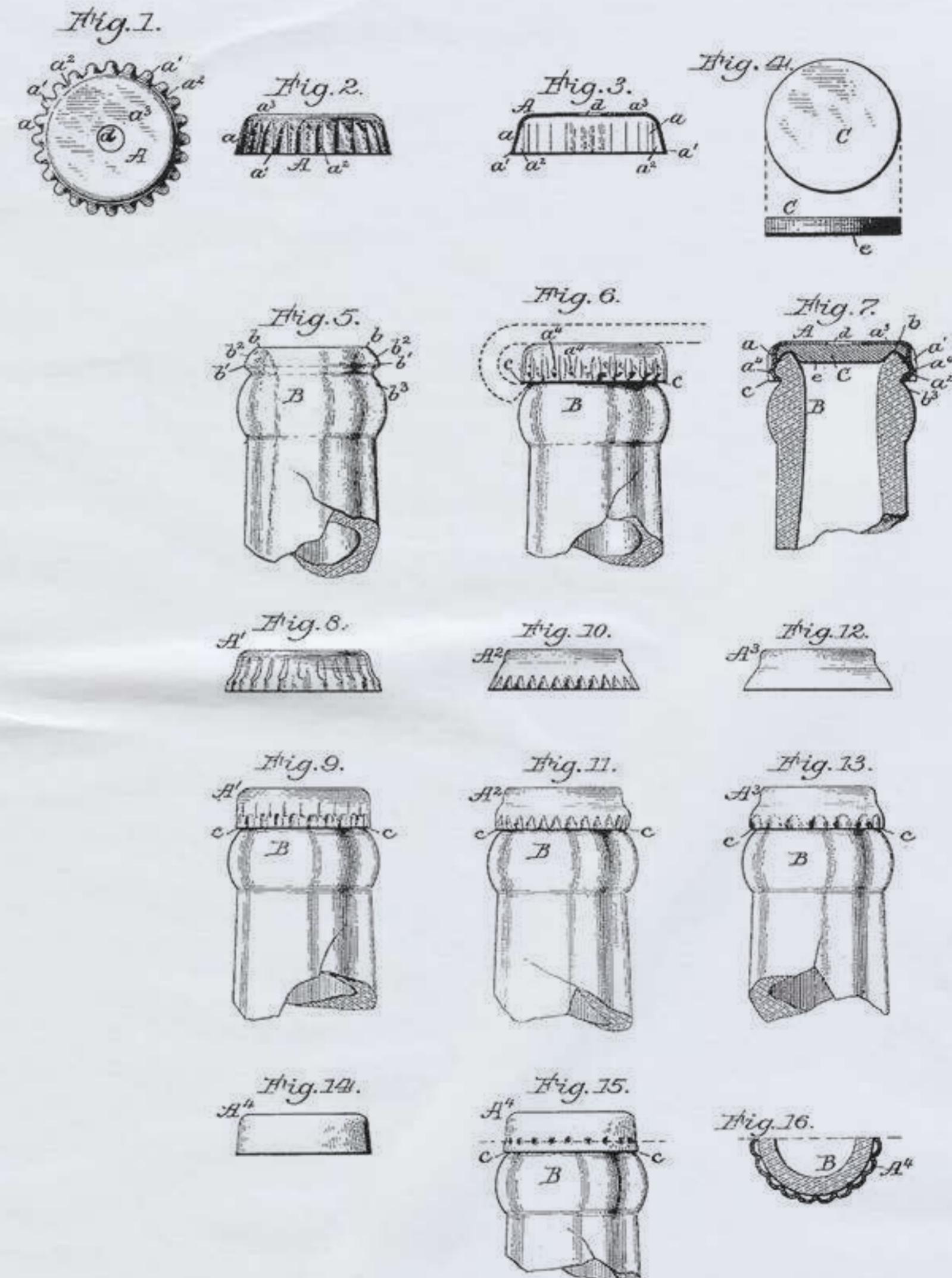
(No Model.)

2 Sheets—Sheet 1.

W. PAINTER.
BOTTLE SEALING DEVICE.

No. 468,258.

Patented Feb. 2, 1892.



Attest:
Philip F. Farmer.
Howell Beale.

Inventor:
William Painter
By McDonald attorney.

Die Vielfalt – Die Reduktion des Plakats auf Miniaturmform.

Täglich laufen wir an ihnen vorbei. Oder plätzen sie aufs Pflaster. Kaum jemand war sich darüber im Klaren, dabei eine wahre Kunstwelt mit Füßen zu treten. Ihre Vielfalt ist umwerfend, eben auch wegen der Breite der Produktpalette.

Ob *Softdrink* oder Bier, ob Mineralwasser oder Soda; alles, was so herrlich lebendig sprudelt, wird für uns von den Tops frisch gehalten. Das reich bebilderte Spektrum des grafischen Designs, das diese Blechkreise oftmals zu Miniaturkunstwerken macht, wird aber mit leichtfertiger Gestik zum Abfall der Moderne.



Die Tatsache, dass diese Miniatur-Werbeträger zu Objekten der Liebhaberei und Sammelleidenschaft wurden, unterstreicht den persönlichen Wert, den Menschen in der Geschichte und Ästhetik dieser Kunstwerke sehen.



Die Kunst der Miniatur erstreckt sich weit über den Ursprung hinaus – vom funktionalen Top bis zur Miniatur-Plakatkunst. Die Sammlerwelt spiegelt nicht nur die Objekte selbst, sondern auch die tiefen Motive wider, die das Phänomen des Sammelns antreiben. In einer Welt, in der Rarität und Vielfalt Hand in Hand gehen, wird das scheinbar Alltägliche zu einem Kunstwerk, das die Jahrhunderte überdauert.

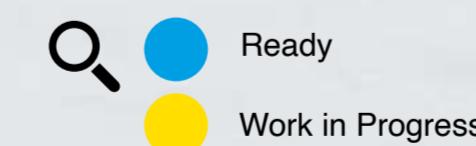
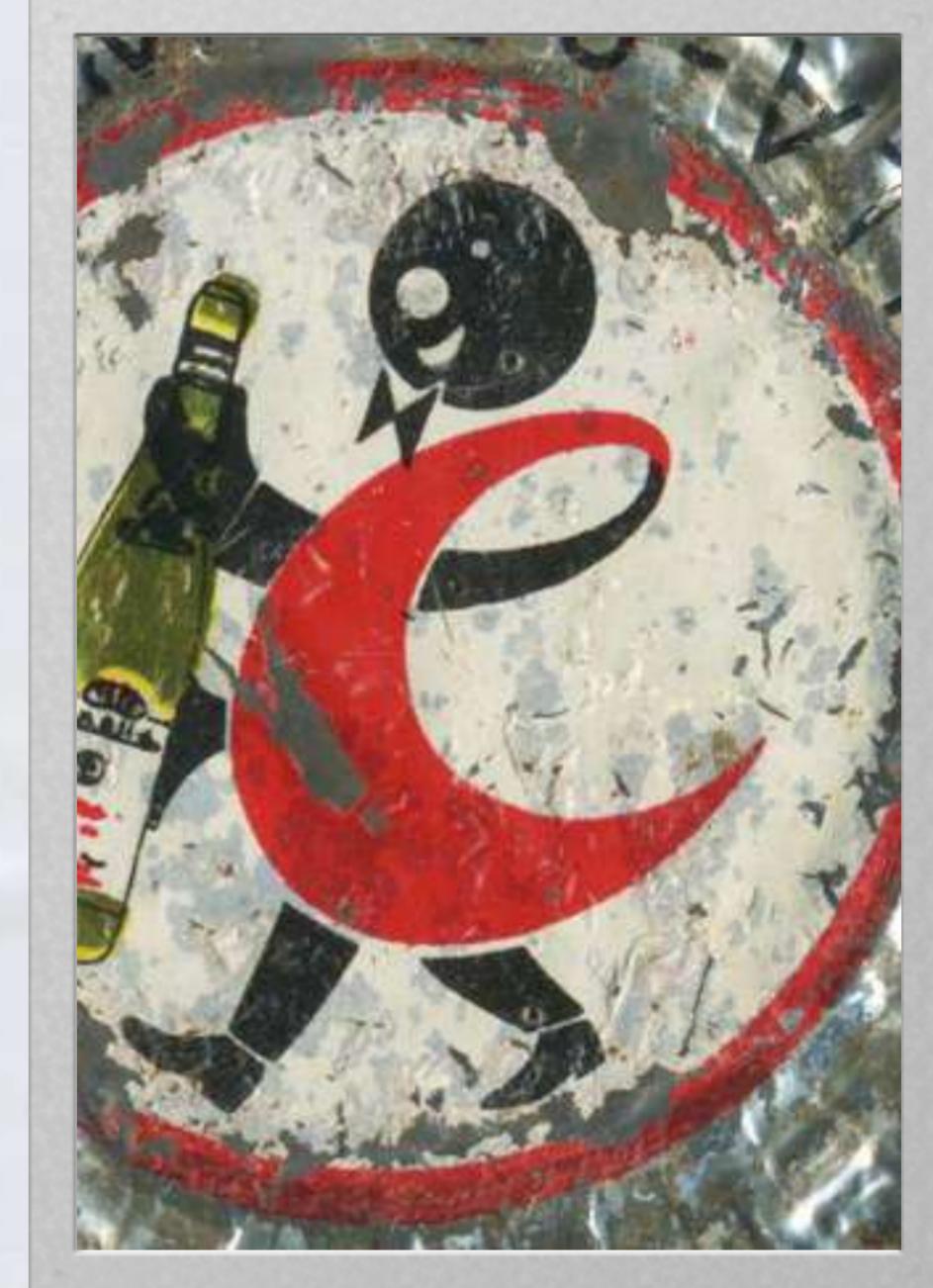
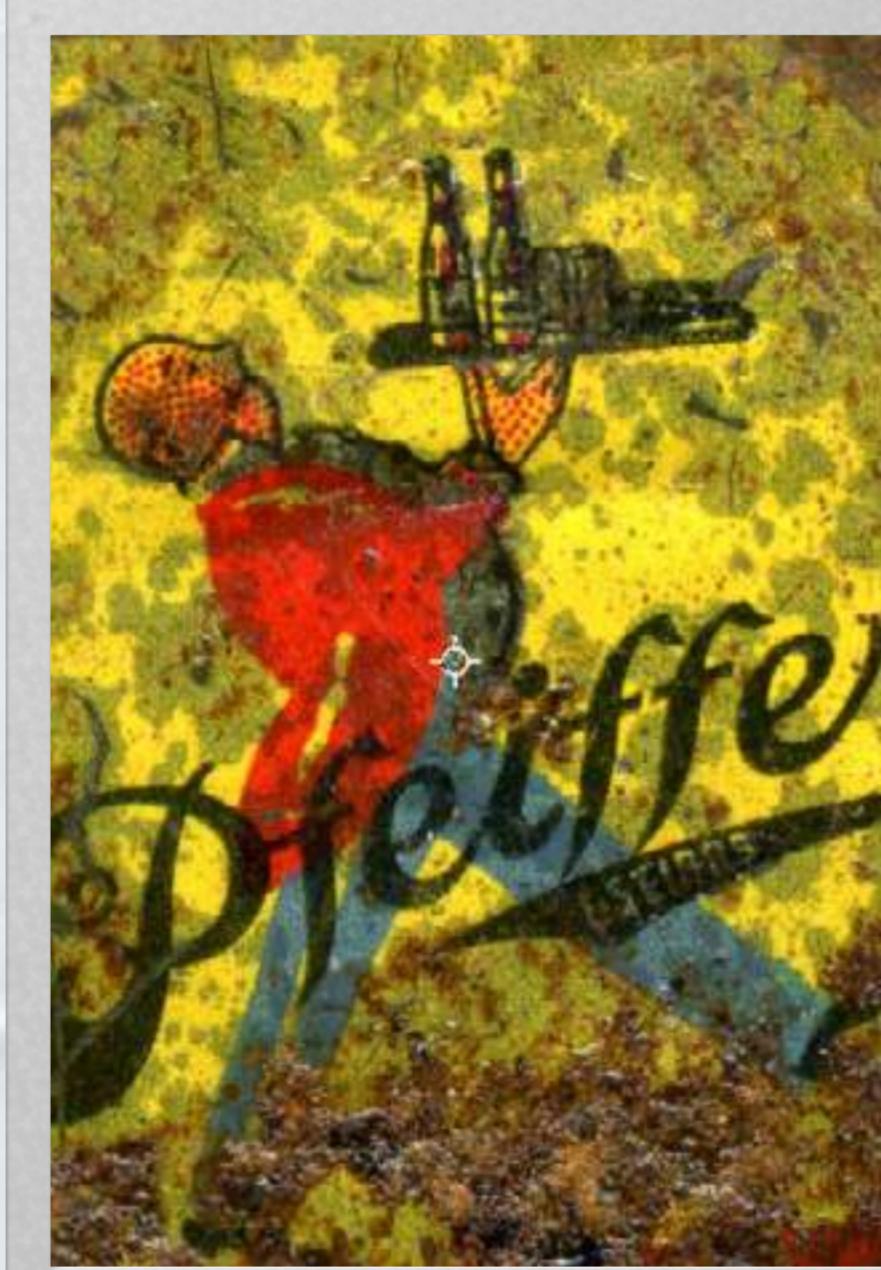
Von Rost und Biegungen

Seltene und begehrte Kronkorken wurden mir auch großzügig von Sammlern zur Verfügung gestellt, manche begleitet von einem Beitrag für die Kaffeedose, andere als bloße Geste der Leidenschaft.

Jedes einzelne Stück erzählt seine eigene Geschichte und trägt einen Hauch von Nostalgie des Sammelns in sich.

Sogar kaum erkennbare, von Rost überzogene Bildmotive wurden von mir digital restauriert und in ihren ursprünglichen Zustand zurückversetzt. Jedes Detail wurde behutsam behandelt, um die Schönheit und Bedeutung der Aufnahme wiederherzustellen.

Während meiner Erkundungen habe ich auch Sammler besucht, durfte fotografieren und bei einer Tauschbörse faszinierende Kronkorken bewundern, die mir bisher unbekannt waren. Jeder Besuch war eine inspirierende Erfahrung, die meine Leidenschaft für das Sammeln verstärkte.



Serviert ...



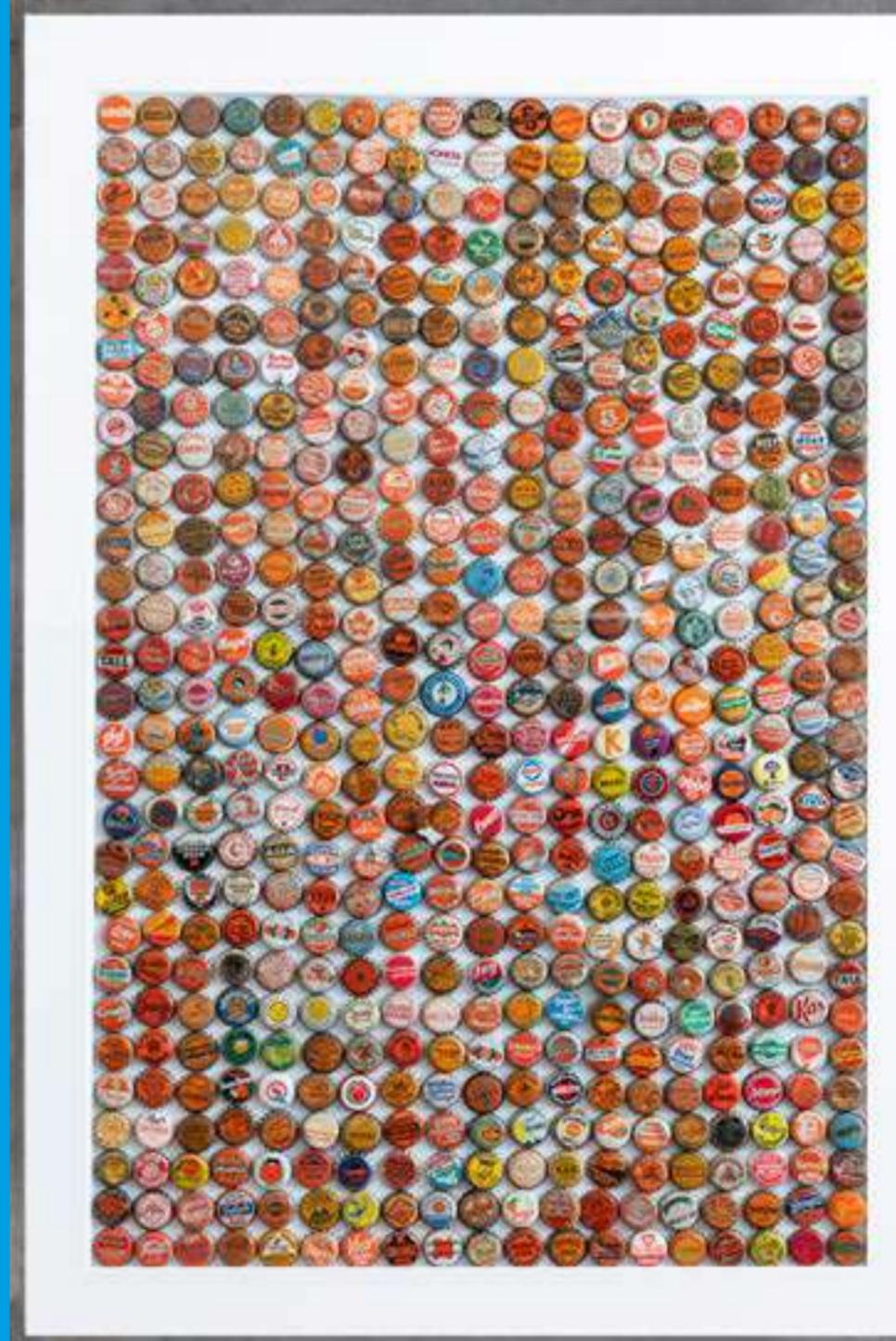
Die Abbildungen, die einen Zeitraum von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert umfassen, zeigen eine visuelle Zeitreise.





Juice Orange

Minimalisierung des Plakats: Die Reduzierung von Plakaten auf Miniaturformate eröffnet eine neue Perspektive und lenkt die Aufmerksamkeit auf Details. Dieser Ansatz betont möglicherweise die künstlerische Komplexität, die auch in kleinem Maßstab vorhanden ist.



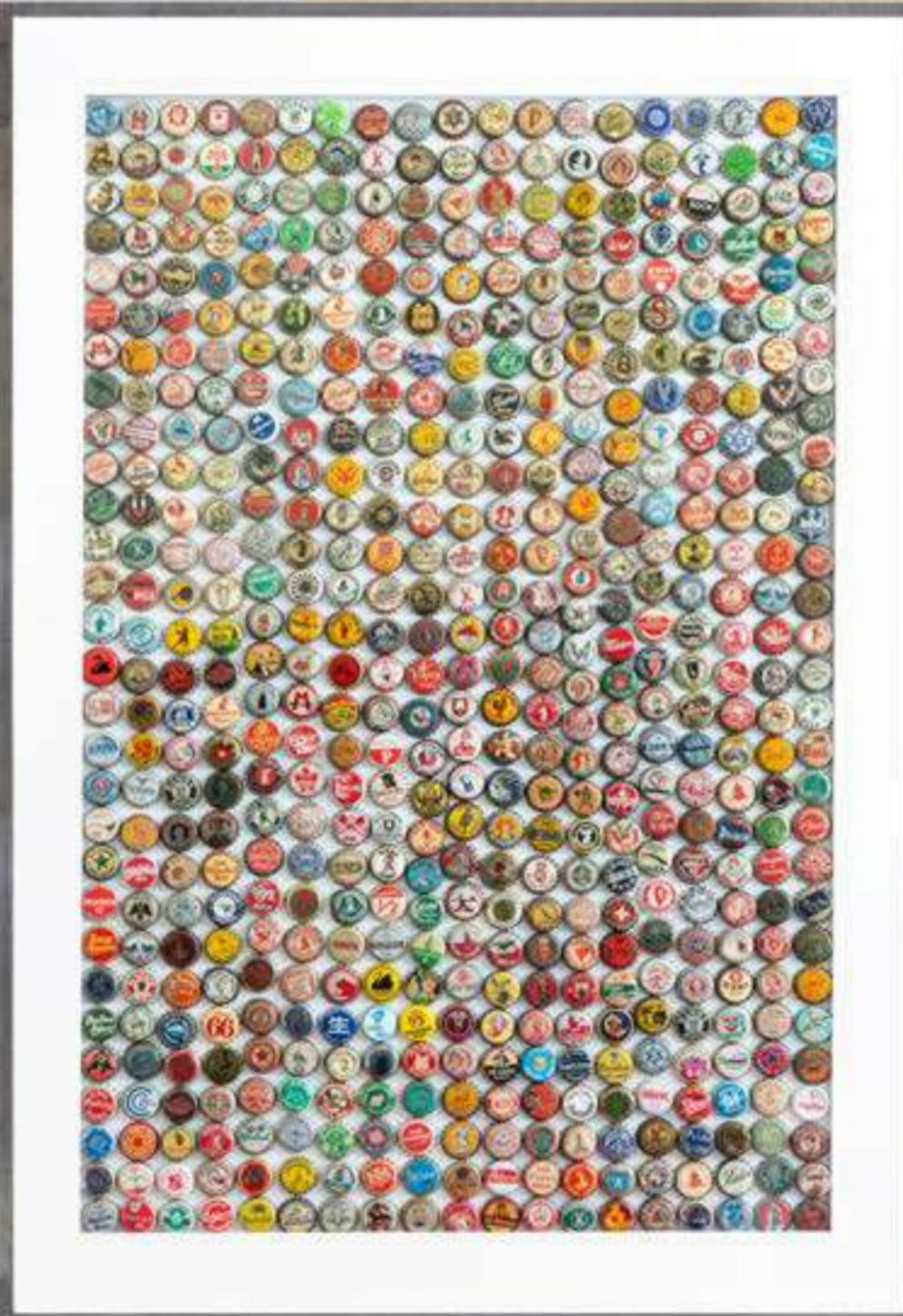
600 Original-Orange-Tops
mit Gebrauchsspuren
Ungeöffnet, geöffnet
hinter Glas auf Magnettafel
1000 x 700

Print Orange-Tops
Kunstdruck
1200 x 900



Sammeln als Motiv: Die Überlegungen zu den Motiven des Sammelns - Jagd, Besitz, Kontemplation - legen nahe, dass die Handlung des Sammelns oft tiefer verwurzelt ist als nur die Akkumulation von Objekten. Es geht um den Prozess, die Suche nach Einzigartigkeit und die Freude an der Kontemplation. Ein harmonisches Zusammenspiel von Logo und Bildern entführt dich auf eine faszinierende Reise in eine Plakat-Miniaturwelt voller kreativer Möglichkeiten.

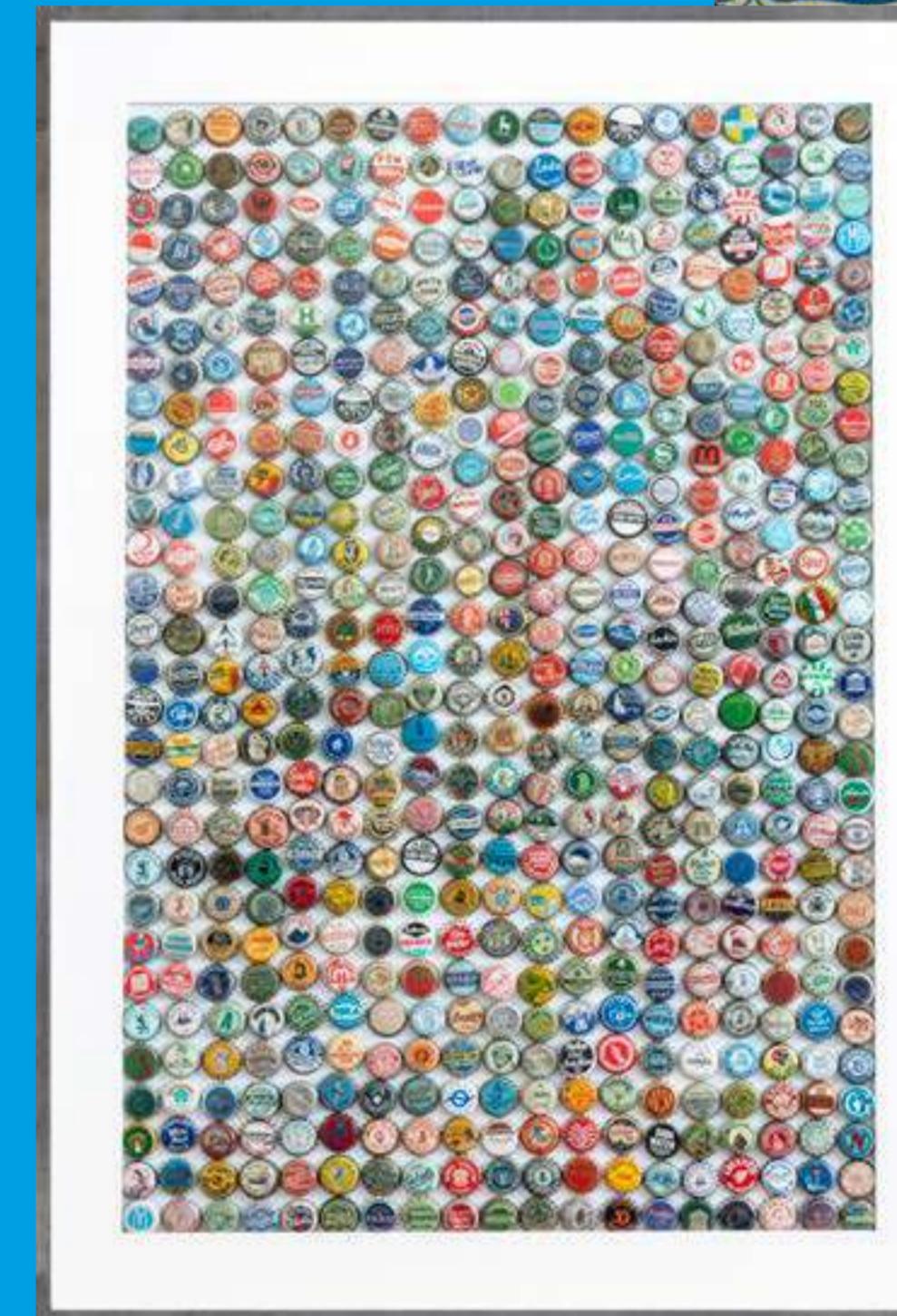
Bier: Objekt und Poster





Aqua soda

Die Beschreibung der Miniatur-Plakatkunst als einen Gang durch das Jahrhundert betont die zeitliche Dimension und die künstlerische Entwicklung von den Anfängen bis zur Gegenwart. Die Kombinationsvielfalt wird als außergewöhnlich hervorgehoben, was auf die Vielfalt der Stilrichtungen und Künstler hinweist.



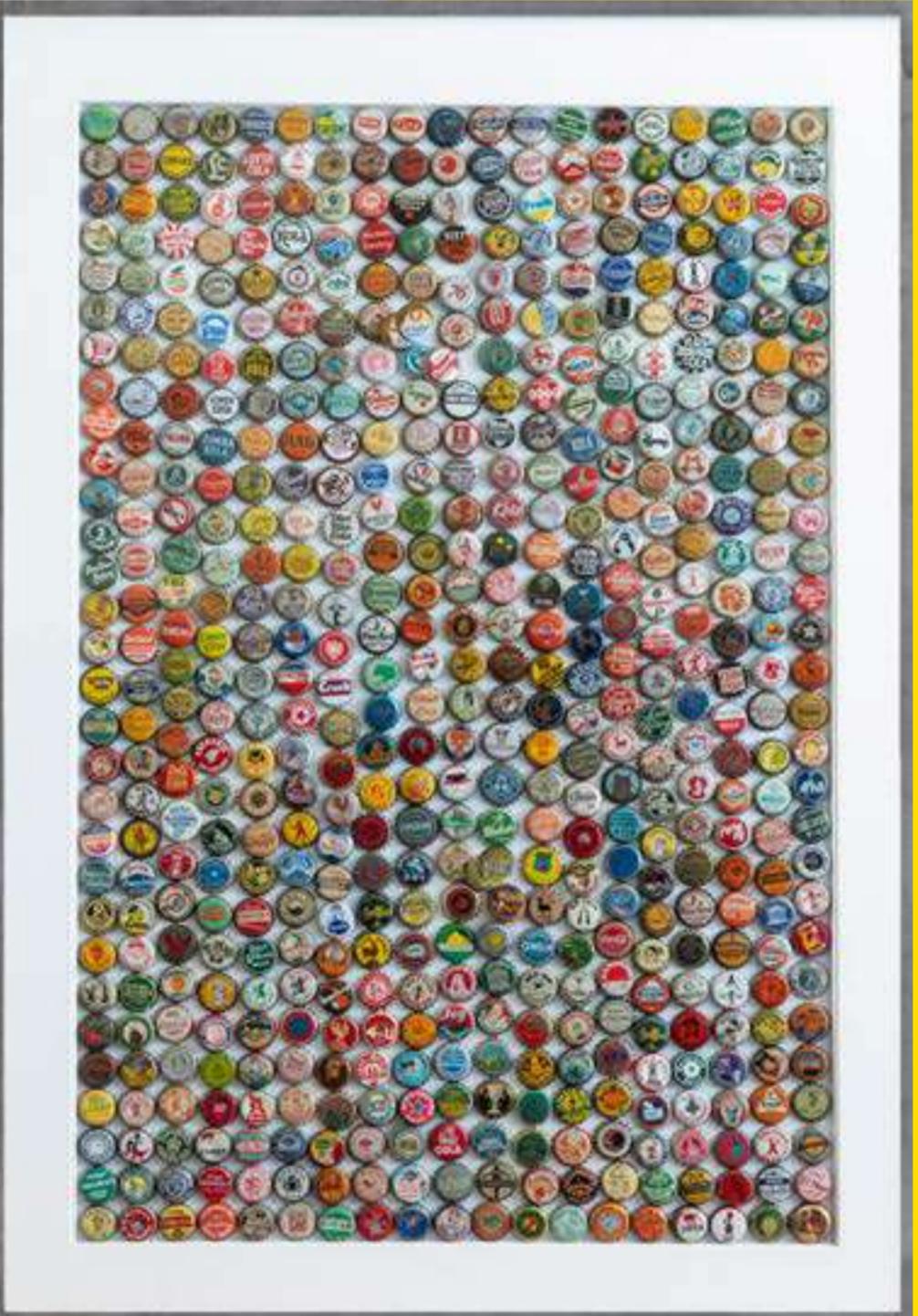
600 Original-Wasser-Soda-Tops
mit Gebrauchsspuren
Ungeöffnet, geöffnet
hinter Glas auf Magnettafel
1000 x 700

Print Wasser-Soda-Tops
Kunstdruck
1000 x 700





Abfall– Die Vielfalt im 20Jh.



600 Original-Bier-Tops
mit Gebrauchsspuren
Ungeöffnet, geöffnet
hinter Glas auf Magnettafel
1000 x 700

Print Vielfalt an Tops
Kunstdruck
1000 x 700



Ausgetrunken!



Q Ausstellungswand Leergut
2-D oder 3-D-Format
skalierbar

Abgefahren – Collagen, Poster Acryl gewalzt



Die außergewöhnliche Kombinationsvielfalt in einem begrenzten Raum verdeutlicht die Fähigkeit, diverse Produkte und Stilrichtungen auf beeindruckende Weise zu präsentieren. Mein Ziel ist es, verschiedenen Tops neues Leben einzuhauen, indem ich sie mit Reifen-Strukturwalzen und Acrylfarbwelten in außergewöhnliche Kunstobjekte verwandle.



24

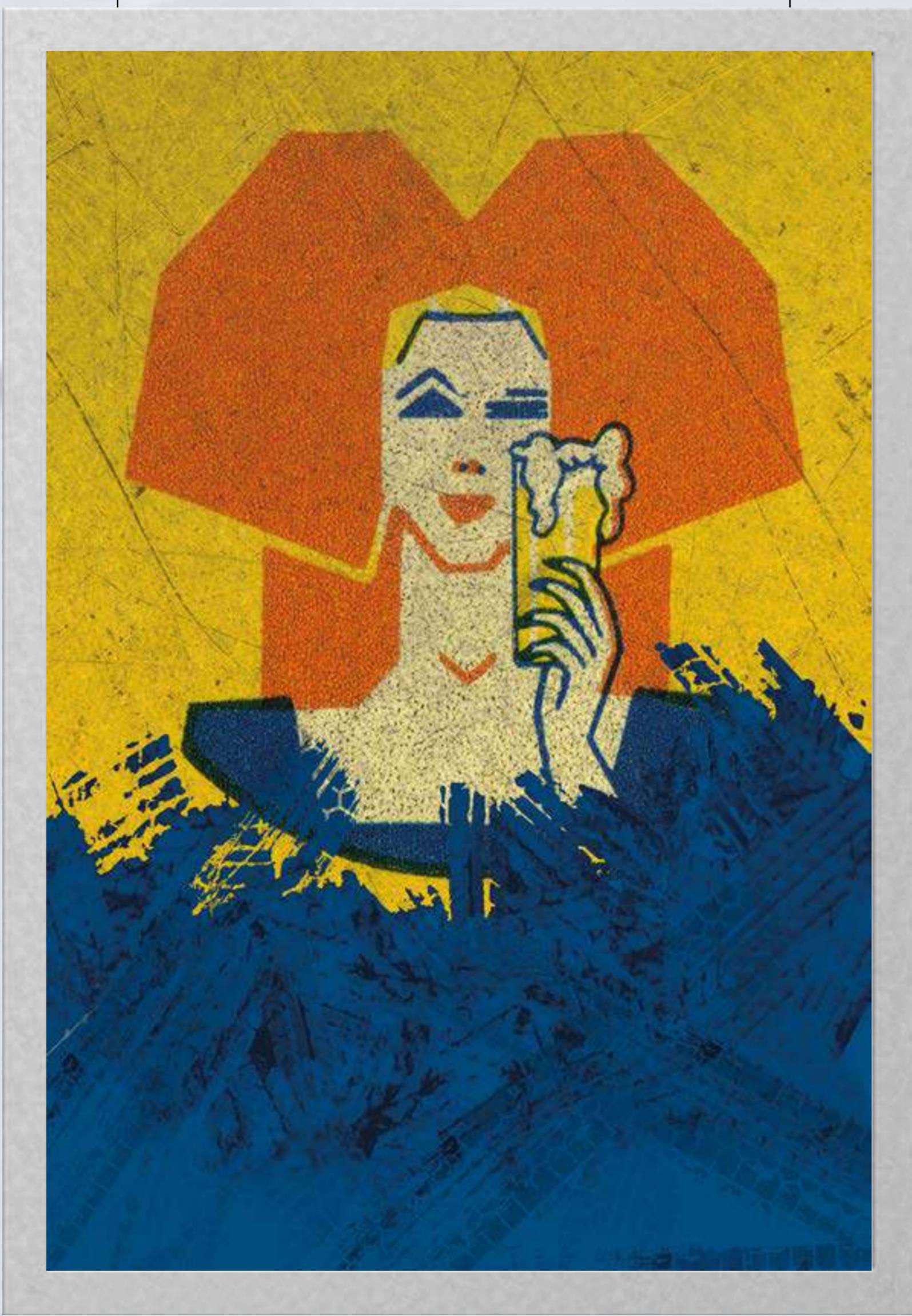
Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.



Abgefahren
Top skaliert
Alu-Dibondprint
Acryl gewalzt
Format 1000 x 700

25

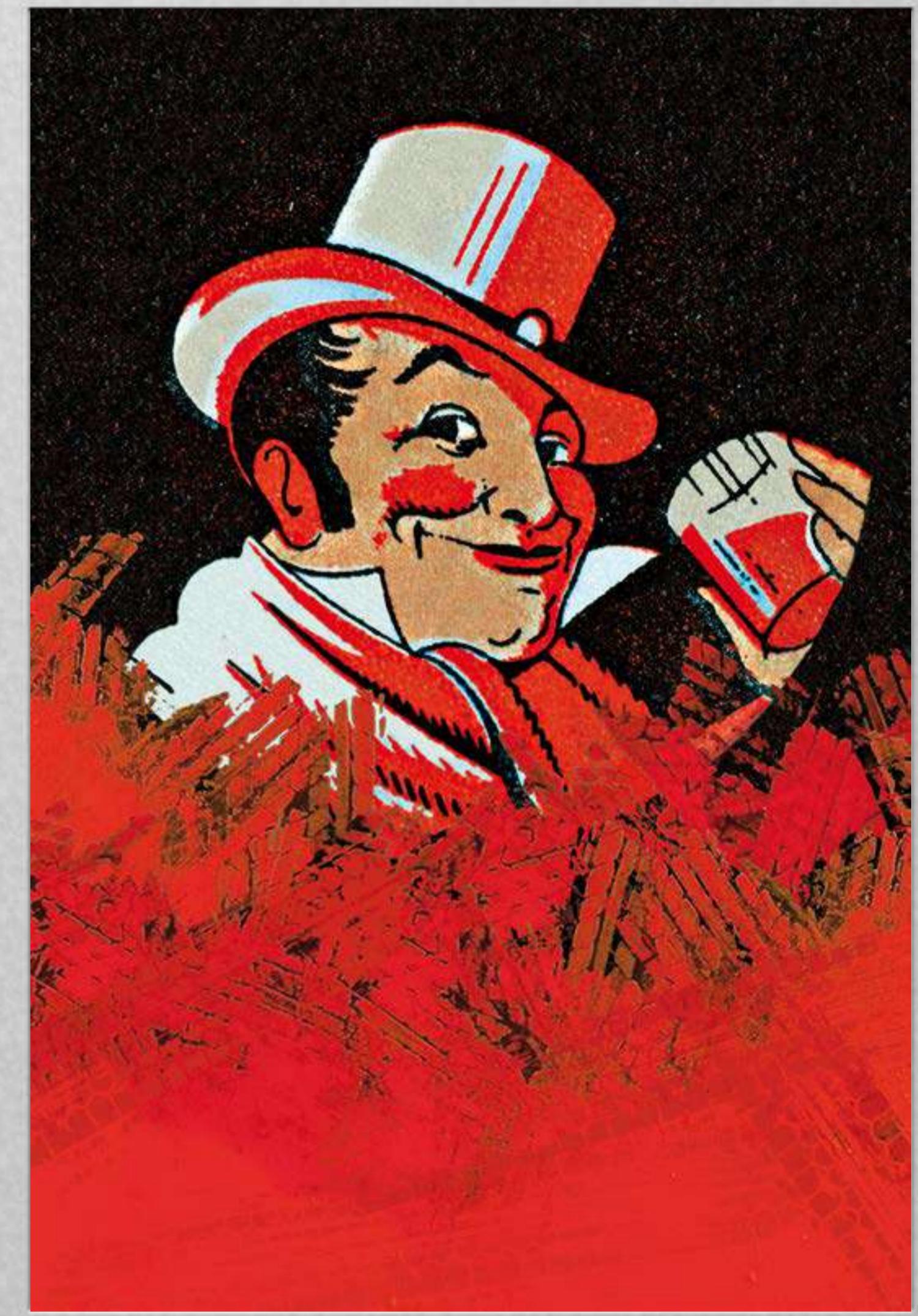
Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.



● Abgefahren
Top skaliert
Alu-Dibondprint
Acryl gewalzt
Format 1000 x 700

26

Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.



● Abgefahren
Top skaliert
Alu-Dibondprint
Acryl gewalzt
Format 1000 x 700



Abgefahren
Top skaliert
Alu-Dibondprint
Acryl gewalzt
Format 1000 x 700



● Diverse
Original Top mit Gebrauchsspuren
150 x 150

Abgefahren – Collagen und Bitumen

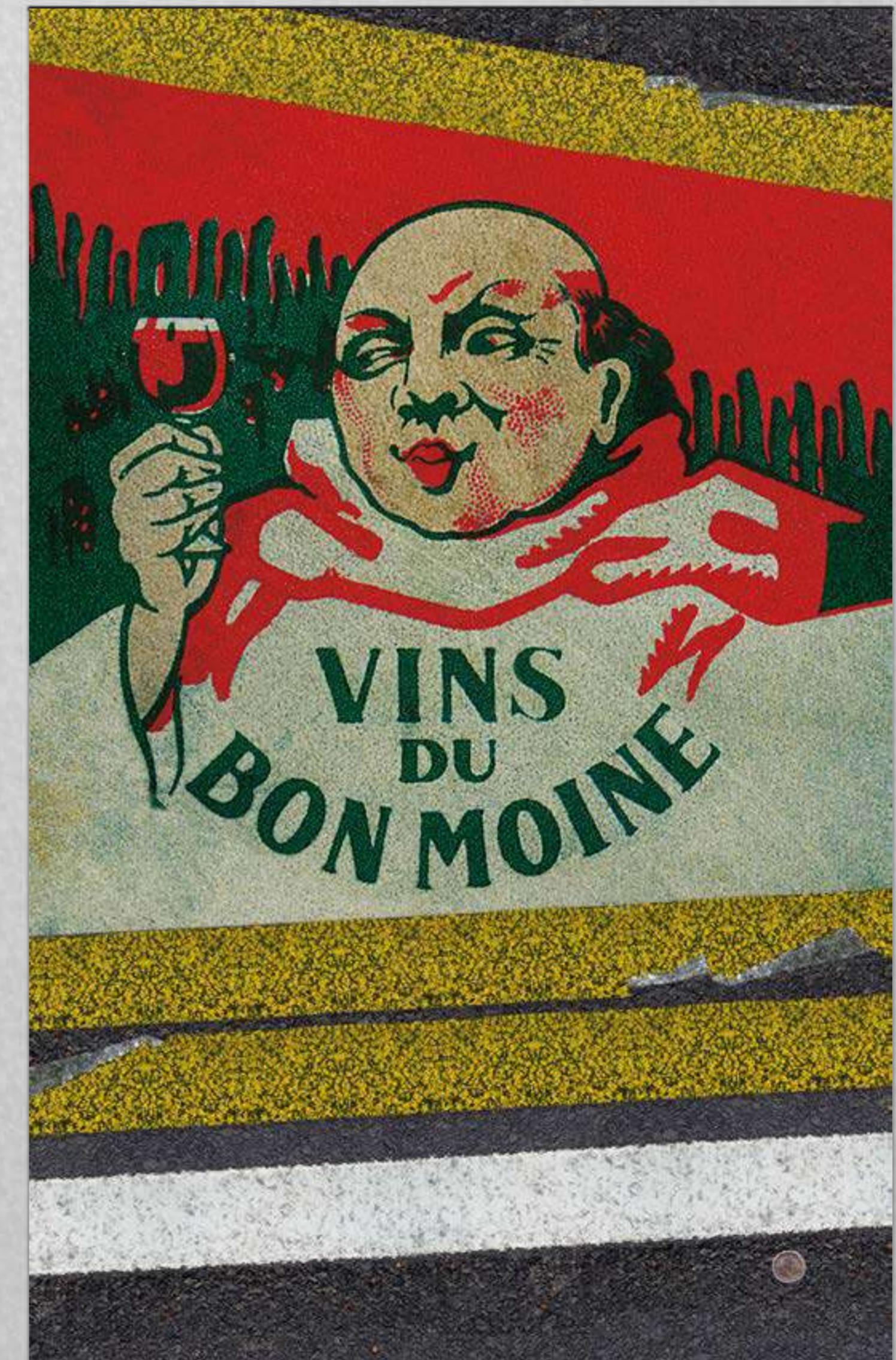


Die Verschlüsse als Miniatur-Werbeträger und Plakatkunst im Kleinformat für Getränke fanden rasch Anklang und wurden zu begehrten Sammlerobjekten. Sie reduzierten das Plakat auf das Wesentliche. So viele Produkte, so viele Stile, so viele Designer, so viele Gewinnspiele...

Die Abbildungen reichen von den Anfängen bis weit ins 20. Jahrhundert. Ein Streifzug durch das Jahrhundert. Die Vielfalt der Kombinationen ist umso beeindruckender, wenn man bedenkt, dass nur ein kleiner Raum von 26 mm zur Verfügung steht.

Ich beabsichtige, eine Reihe von großformatigen Collagen zu erstellen. In meiner künstlerischen Herangehensweise kombiniere ich Bitumen/Teer, Metalldrucke, Elemente von Fahrbahnmarkierungen, Reifen-Strukturwalzen und Sprühtechnik.

Die Umsetzung der einzelnen Werke erfolgt fließend; Aussagen und Machart verschmelzen und überlagern sich.



Top skaliert Alu-Dibonprint
Bitum, Fahrbahn-Markierungsmaterial
Format 1400 x 850

Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.

Bitumen und Markierungen



Top skaliert Alu-Dibondprint
Bitum, Fahrbahn-Markierungsma

Format 2400 x 1000

Asphalt– Poster Print

Durch die schier endlosen Straßen unserer urbanen Landschaften streifen abgefahrener Tops, ihre Geschichten im Asphalt eingraviert. Sie sind Zeugen vergangener Nächte voller Lachen, Freundschaft und Entdeckungen. Doch ihre Reise endet nicht hier. Nein, sie werden zu abgefahrenen Bildmotiven, die eine tiefere Geschichte erzählen. Sie sind keine gewöhnlichen Abfälle; sie sind die Helden meiner unerzählten Saga. Jeder Kratzer, jede Delle erzählt von den Abenteuern, die sie erlebt haben – von den Bars, in denen sie auf Bierflaschen saßen, bis zu den heimlichen Treffen in den dunklen Gassen der Stadt.

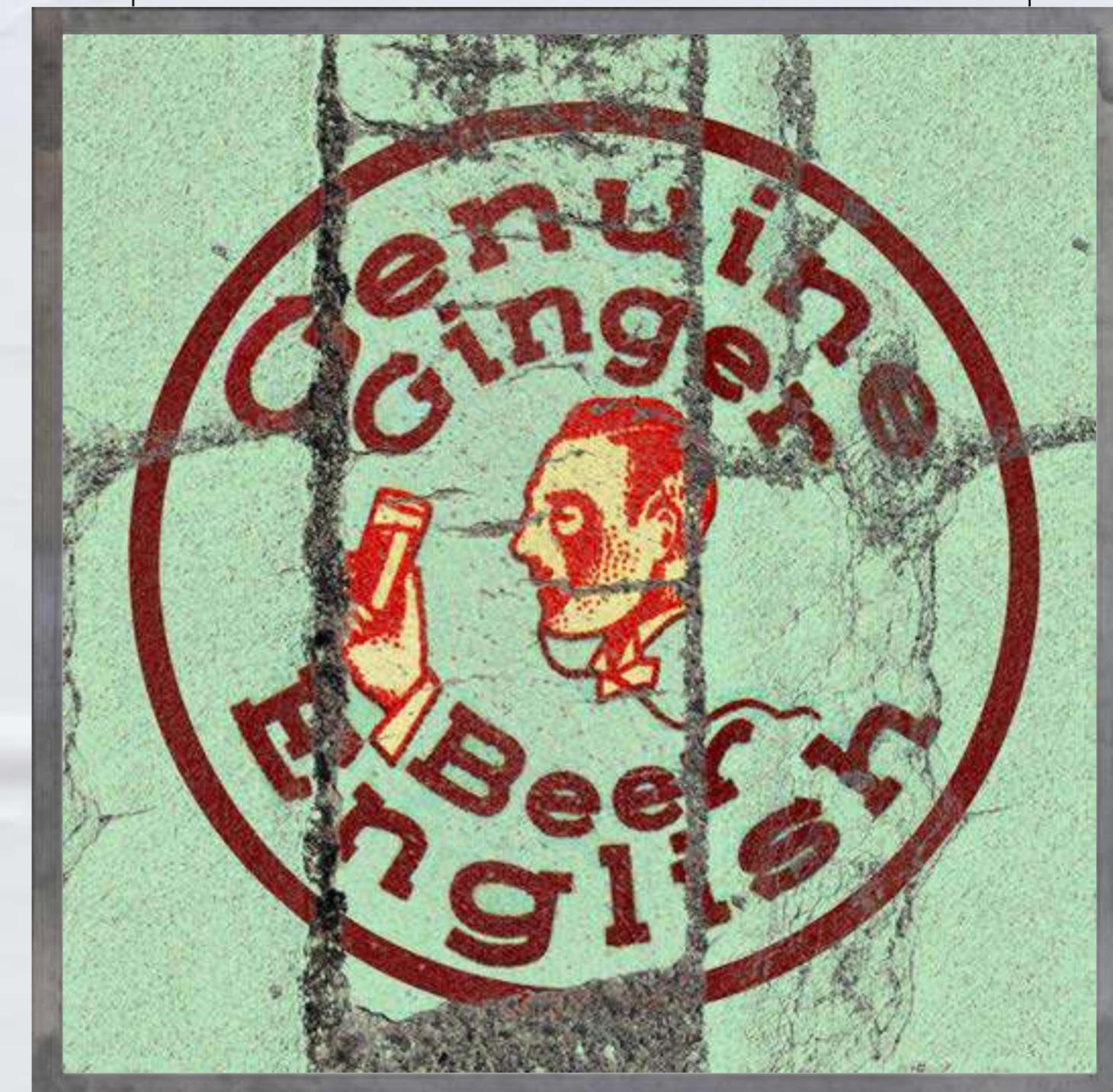
Auf ihrer Reise durch den Beton-Dschungel finden sie neue Wege, sich auszudrücken. Sie werden zu abstrakten Kunstwerken, zu Street-Art-Symbolen, die die Vorstellungskraft herausfordern und die Herzen berühren. Ihre abgefahrenen Formen und Farben erzählen Geschichten von Rebellion, Freiheit und Selbstentdeckung. Doch selbst in ihrer Veränderung bleiben sie treu gegenüber ihrer Ursprungsgeschichte. Sie erinnern uns daran, dass Schönheit oft an den unerwartetsten Orten zu finden ist – selbst im Abfall, der unsere Städte bevölkert. Und so fahren diese abgefahrenen Tops weiter durch die Straßen, immer auf der Suche nach neuen Abenteuern und neuen Möglichkeiten, ihre Geschichte zu erzählen.



Asphalt– Abgefahren



● Plattgefahrene
Top Motiv skaliert
Kunstdruck
Format 1000 x 700



● Plattgefahrene
Top Motiv skaliert
Kunstdruck
Format 700 x 700

Abgefahren– Print



Plattgefahnen
Top Motiv skaliert
Kunstdruck
Format 1000 x 700
0



Plattgefahnen
Top Motiv skaliert
Kunstdruck
Format 700 x 700
0

Ohnegleichen. Make it real.

Wow! Eine skalierbare Ausstellungswand

Zischsch-
Geräusche.
Letztes
Hinderniss
vor dem
Genuss.

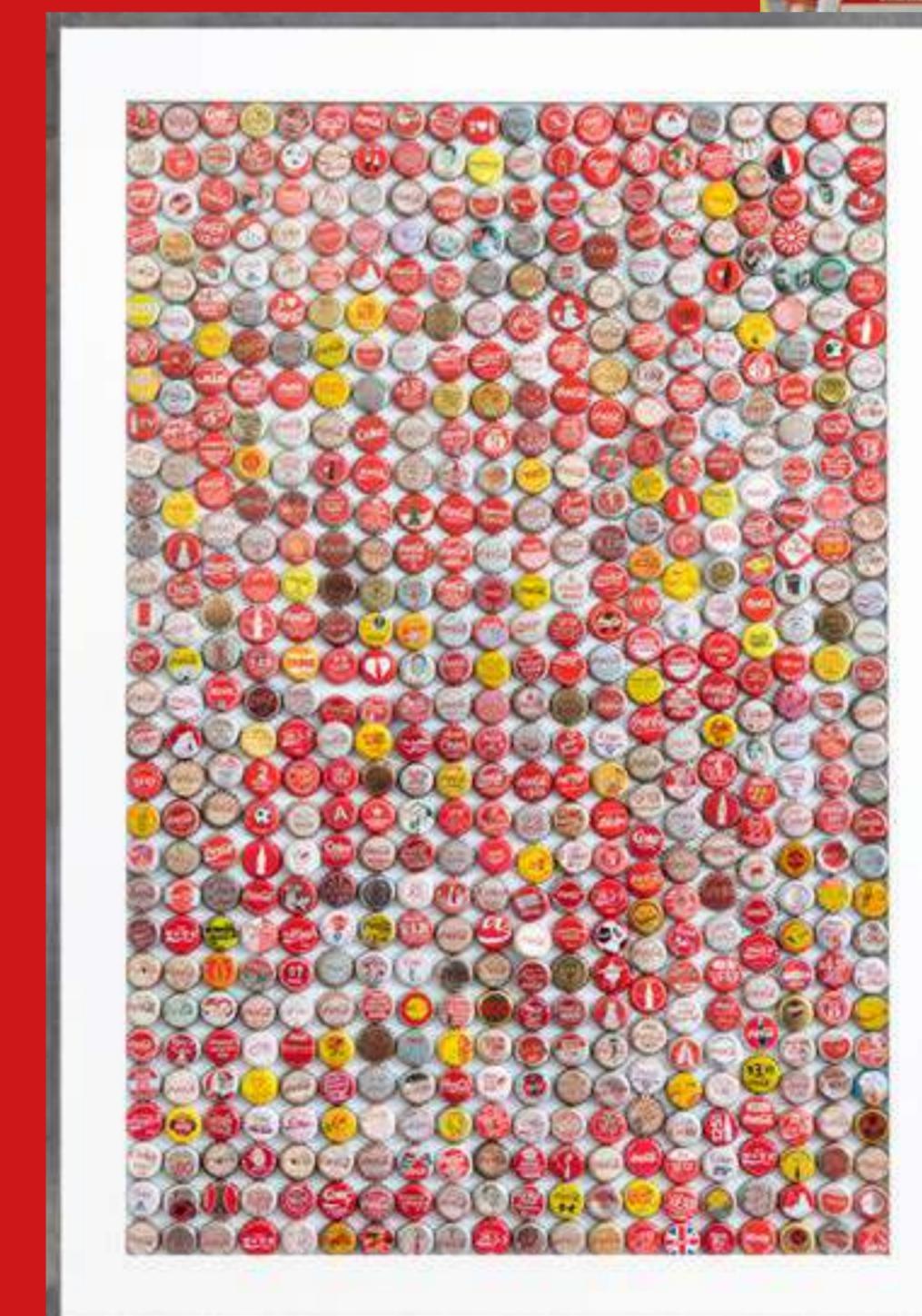


Leergut
2-D oder 3-D-Format
skalierbar

© Make it Real
Kampagnen Name Coca-Cola 2003



Trade Marke Coke®

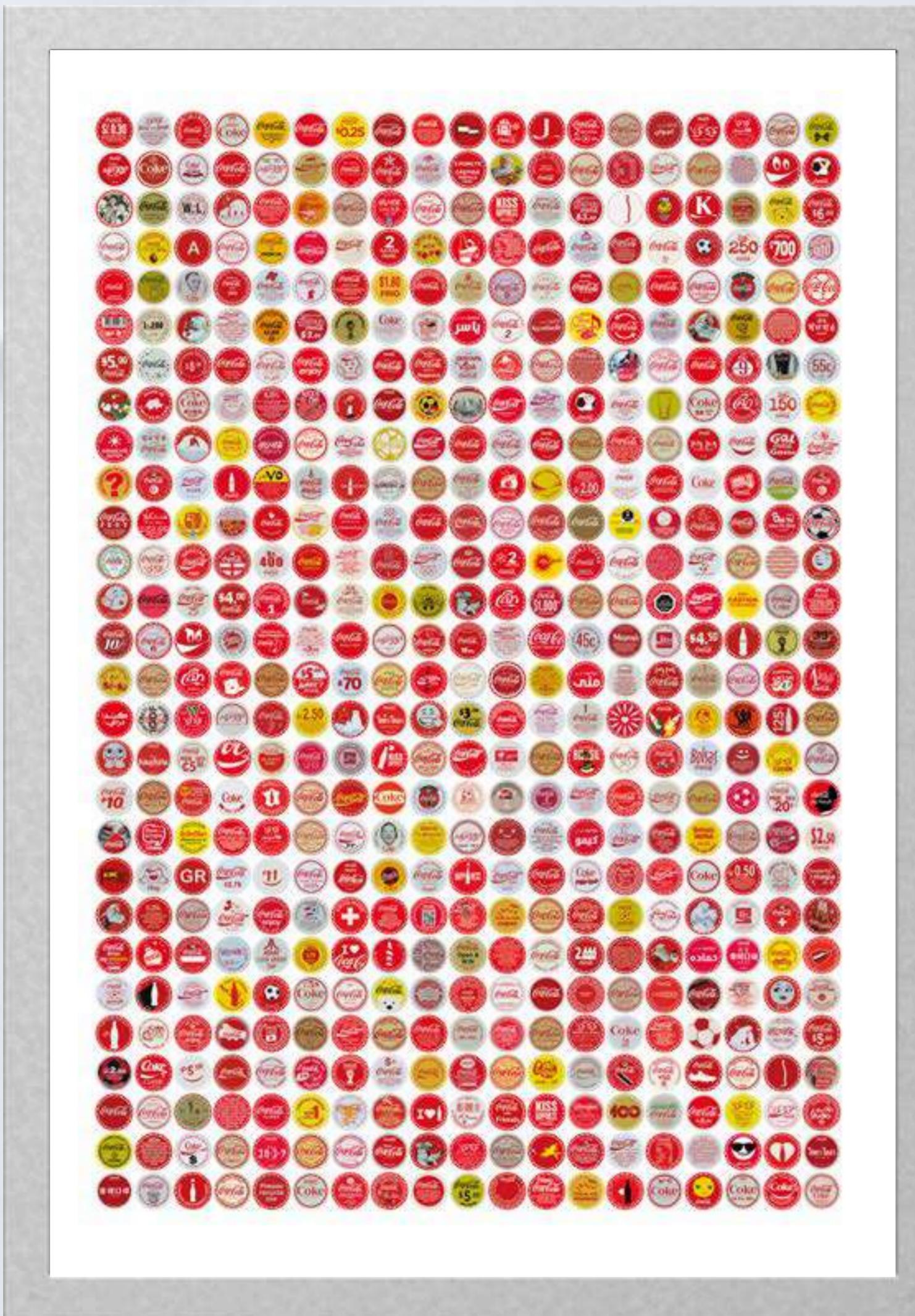


600 Original-Coca-Cola-Tops
mit Gebrauchsspuren
Ungeöffnet, geöffnet
hinter Glas auf Magnettafel
1000 x 700

Print Coke-Tops
Kunstdruck
1200 x 900



1.102+ Tops

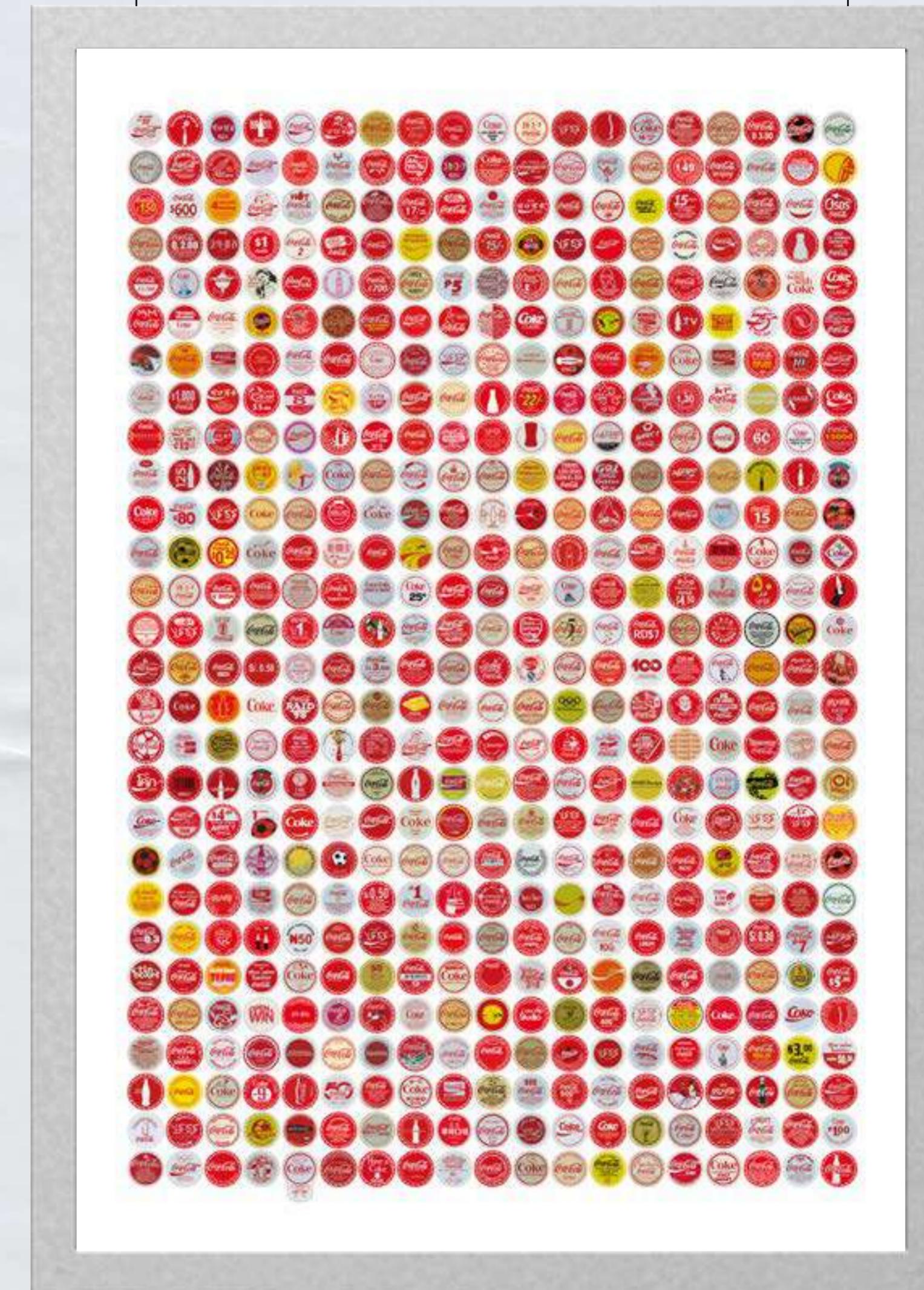


Das Design zeigt nicht weniger als $19 \times 29 \times 2 = 1102$ unterschiedliche Tops von Coca-Cola aus aller Welt und Epochen ihres Daseins. Erstaunlich pluriform und doch konstant wirkt dabei der Werdegang des anmutenden grafischen Entwurfs. Vielleicht gerade, weil die wie frische Meeresswellen geschwungenen Buchstaben uns wie ins Gehirn gebrannt sind, wird uns deren variable Qualität beim fröhlichen Zischen einer geöffneten Flasche nicht recht bewusst.



Coca-Cola Tops I
Kunstdruck
1400 x 900
Skalierbar

Coca-Cola Tops II
Kunstdruck
1400 x 900
Skalierbar



Der Konsument wird immer eher im Bereich des Unterbewussten von den optischen Reizen angebotener Produkte berührt. Danach, meistens erst viel später, wird die Vergangenheit in Sammlungen archiviert und durch aus sehnswert in ein zweites Blickfeld gerückt. Und erst dann werden die modischen Sequenzen der Präsenz eines Produktes und die Ästhetik des sich ändernden Designs auf ihren wahren Wert geschätzt.... Jasper Wielert, Amsterdam

Objekt Open Here – Originale



ZISCHSCH



Q Objekt Open Here
Please recycle me
Kasten mit Zeitreise-Leergut
weitere Tops in der Acryl-Box
Front – Alu-Dibont Druck

Zischschgeräusche
Siebdruck
1000x700

Die seltenen Originale, die seltsame Berührung mit der Vergangenheit! So manch ein Sammler mag das in den Wahnsinn treiben. Die Hunderte von Exponaten, sorgfältig in einem Passepartout hinter Glas (Seite 43) eingerahmt, keine explizit historisierende Rolle, sie wollen vielmehr Licht auf den Aspekt des Designs richten, womit es Coca-Cola, sowohl in der Gestaltung des Logos als auch in der Form der Flasche, schon im 20. Jahrhundert fast beispiellos gelang, eine Brücke zwischen Kunst und Kommerz zu schlagen.

Mit diesem Kronkorken Motiv „Coke Prix 5¢ plus 2¢Taxe“ begann meine Zeitreise. 2002 kaufte ich ihn bei eBay. Der Verkäufer, ein pensionierter Herr mit melancholischer Aura, erzählte mir eine faszinierende Geschichte. „Dieser Kronkorken“, schrieb er, „gehört zu einer Coca-Cola-Flasche, die 1945 nach dem Krieg im Rheinland verteilt wurde, als ich noch ein Jugendlicher war. Ein symbolisches Geschenk der Hoffnung von den Amerikanern, ein Zeichen des Friedens im Chaos.“

Objekt – Bezahl^t und Stehengelassen



On | Off



Q Objekt Biergarten 60iger
Original-Holz-Tischplatte 90° gedreht
Ausgetrunken. Bezahlt. Stehengelassen.
1100 x 700

Auf einem Feld, so weit ausvergrößert, dass der Betrachter sich nicht recht bewusst wird, auf die Grafik eines Tops zu schauen, befindet sich im Anschnitt die Silhouette der weltberühmten Typografie, eher sogar nur der Schatten dieser, aber hell. .

Q Objekt Ready Made
Top Fehldruck
Alu-Dibond gefräst
LED Installation
Schalter Ein | Aus
1000 x 700

Hommage

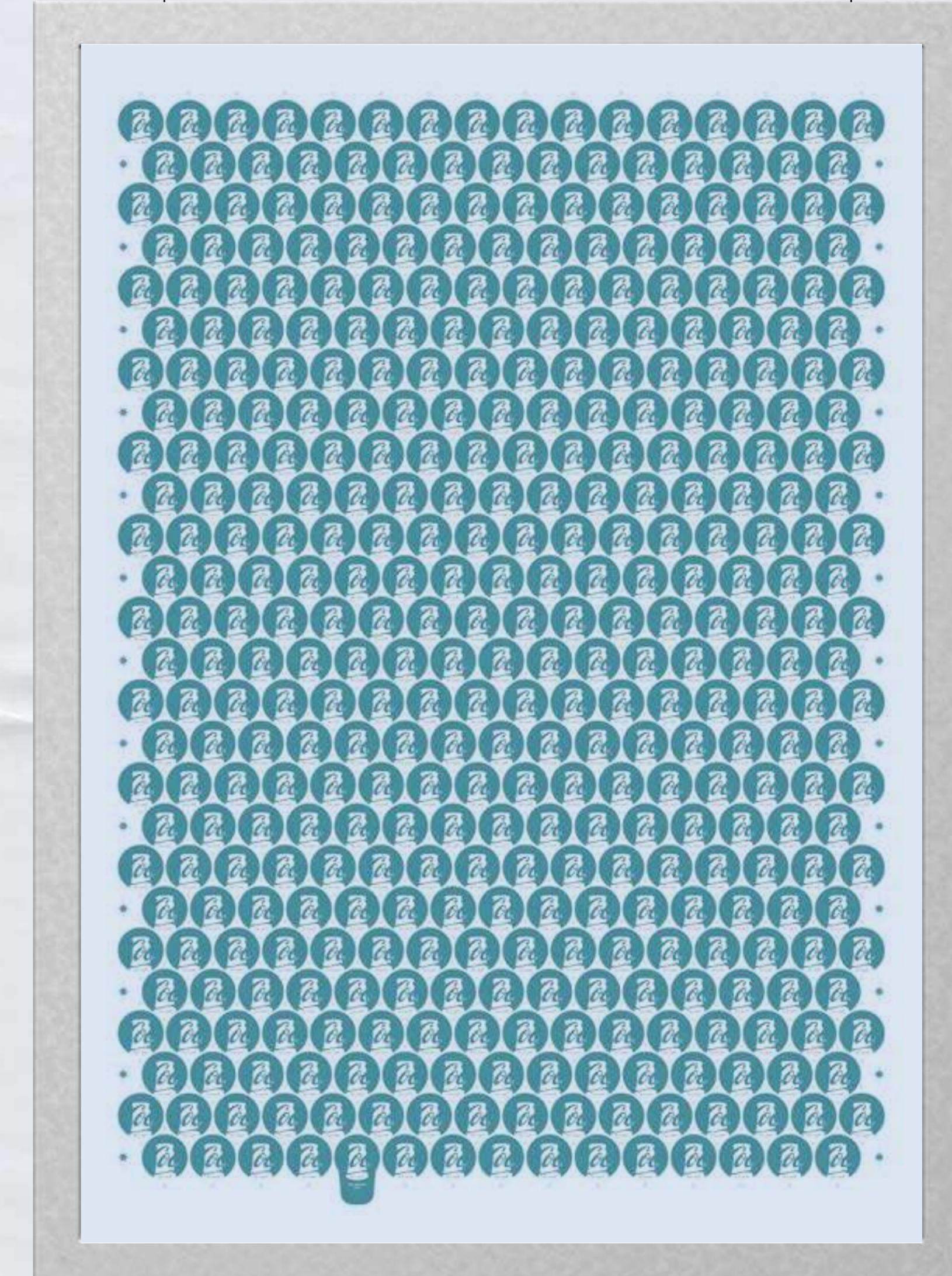


WHITNEY

Andy Warhol
Green Coca-Cola Bottles

1962

Museum of American Art New York
<https://whitney.org/collection/works>



Eine Hommage an „For the Green Coca-Cola Bottles“ Andy Warhol 1962.
Wie es seit mehr als einem Jahrhundert keine neuen Coca-Cola-Flasche ohne Kronkorken gegeben hat, so bestehen die Verschlüsse selbst auch nur dank der Flasche.
Eine Vervollständigung einer Ikone der Pop Art aus dem Jahr 1962. Jasper Wielert, Amsterdam

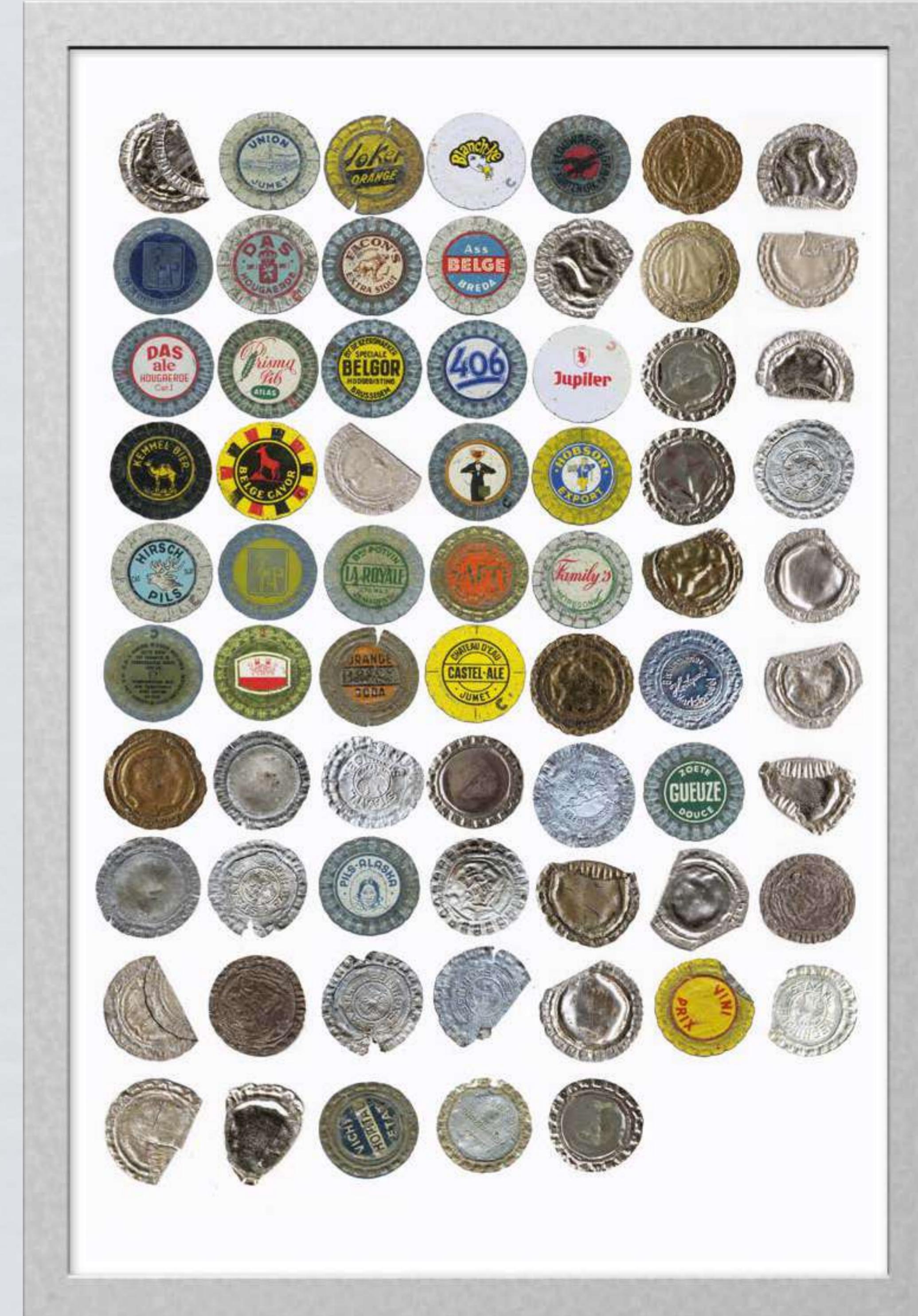
For the Green Bottles
Plate to plate
Druckplatten Offsetdruck
Positiv, negativ
1000 x 700

Fundstücke – Vereint und platt



Objekt
Fundstücke
vereint Plattgefahren

Ausschnitt –
Plattgefahren
Hunderte platte Tops
Magnettafel
1000 x 700 > Skalierbar



Think big

Wow! Eine skalierbare Ausstellungswand im Raum.



In jedem Top steckt eine Geschichte



(Kurz) Geschichten :-)
Die Sammlung „Garçon! Noch eine Runde Absinth!“ Gaston, der Kellner im Le Chat Noir, lächelt. Heute ist eine besonders illustre Runde versammelt. Das Café füllt sich mit Rauch und Lärm. Jeanne, eine alte Bekannte, sitzt an ihrem Tisch, trägt einen kurzen Rock und bittet Gaston, die Aufmerksamkeit der Gäste auf sie zu lenken. Gaston zögert, doch Jeanne bestellt eine Runde Absinth. Während er die Bestellung aufnimmt, lässt er absichtlich einen Kronkorken fallen und sieht, dass Jeanne keine Unterwäsche trägt. Dieses Ritual genießen beide seit Jahren. Gaston sammelt die Kronkorken als Souvenirs. Zurück bei der Gruppe, liefert Gaston die nächste Runde im Namen von Jeanne. Die Stimmung wird ausgelassener, und Gaston genießt die Atmosphäre. Am Ende des Abends bedankt sich Jeanne mit einem großzügigen Trinkgeld. „Bis morgen, Gaston“, sagt sie leise, bevor sie das Café verlässt. Gaston nickt und sieht ihr nach, während er den letzten Kronkorken des Abends in seine Sammlung legt und das Datum darauf notiert. „Absinth!“, ruft ein Gast ein letztes Mal, und Gaston eilt mit einem Lächeln zurück. Ein Abend voller Erinnerungen und kleiner Geheimnisse, die er für immer bewahren wird... Jasper Wielaert, Amsterdam

Dass selbst in winzigen Objekten eine Geschichte steckt, unterstreicht die Faszination für Details und die Bedeutung kleiner Artefakte in unserer Vergangenheit und Gegenwart.

Im Raum – Tops auf Rollen



Objekt im Raum auf Rollen :-)
Abgefahren
Holzrahmen lackiert
Top skaliert
Alu-Dibondprint
Acryl gewalzt
Format 1000 x 700

Wow!

Winner



PERONI 1940 od beer crown cork



PERONI
BIRRA

Condition: Used
Ended Jul 17, 2023 12:51:15 PDT

Winning bid: US 655,00 [8 bids]
Approximately US \$730.16

Shipping: May not ship to Germany.
Read item description or
contact seller for shipping options.
See details
Foto Ebay



Heeley & Co crown cork, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: US 222,00 [7 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Celta pils crown cork, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2021

Winning bid: US 111,00 [31 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Zina crown cork, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: US 143,00 [7 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Jaffafruit sinaasappel, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: US 63,00 [11 bids]

Shipping: US \$9.00 Economy International
Shipping. See details for shipping
Located in: Napoli, Italy



Orangina, Crown cork, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: EUR 176,00 [14 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Iroquois Indian Head Beer, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: US 249,00 [11 bids]

Shipping: May not ship to Germany.
US \$12.77 International Shipping



Posada, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: US 110,00 [11 bids]

Shipping: May not ship to Germany. Read
item description or
contact seller for shipping
options. See details



Jacob Ruppert Bock, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2007

Winning bid: US 309,00 [11 bids]

Shipping: May not ship to Germany. Read
item description or
contact seller for shipping
options. See details



Limonada India, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: US 152,00 [12 bids]

Shipping: May not ship to Germany. Read
item description or
contact seller for shipping
options. See details



Bilz, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: US 42,00 [4 bids]

Shipping: US \$14.00 Standard International
Shipping. Located in: São Sebastião do Cai, Brazil



Coca-Cola 1945, 20th

Condition: Used
Ended Nov 10, 2002

Winning bid: US 79,00 [8 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Juice Orange, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: EUR 42,00 [7 bids]

Shipping: Einschreiben EUR 7.00
International



Vins France, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: EUR 21,00 [3 bids]

Shipping: EUR 10,00 La Poste -
Lettre Recommandée
Internationale. Weitere Details
für Versand Standort: Frankreich



Le Coq Biere, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: US 161,002 [21 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Coca Cola Thailand, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: US 32,50 [5 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Rare Drewrys

Condition: Used
Ended May 27, 2024

Winning bid: US 241,45 [30 bids]

Foto: Danke lutherpin, Ebay



Rosport luxembourg 1964, 20th

Condition: Used
Ended Apr 10, 2008

Winning bid: EUR 44,50 [21 bids]

Shipping: Read item description or
contact seller for
shipping options. See details



Papou Soda Citron, 20th

Condition: Used
Ended Dez 18, 2008

Winning bid: EUR 73,00 [16 bids]

Shipping: EUR 9,00 La Poste -
Lettre Recommandée
Internationale. Weitere Details
für Versand Standort: Frankreich



Coca Cola

Condition: Used
Ended Mar 22, 2014

Winning bid: EUR 9,00 [18 bids]

Shipping: May not ship to Germany. Read
item description or
contact seller for
shipping options. See details



Iroquois Indian Head Beer, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: US 406,00 [17 bids]

Shipping: US \$14.77
International Shipping



Notox Beer 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: US 261,00 [18 bids]

Shipping: US \$17.17 eBay International
Shipping Read item description or
contact seller for shipping
options. See details



SHILOH CLUB STRAWBERRY, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: US 351,00 [26 bids]

Shipping: + 17,50 US
Foto: Ebay



Mise en Bouteille a la Brasserie, 20th

Condition: Used
Ended Mar 12, 2010

Winning bid: EUR 164,00 [16 bids]

Shipping: EUR 10,00 La Poste -
Lettre Recommandée
Internationale. Weitere Details
für Versand Standort: Frankreich



Coca Cola Plastic Lined Cap South Korea

Condition: Used
Ended Mar 12, 2012

Winning bid: US 388,00 [9 bids]

Shipping: + 10,75 US

Tops anders!



ericlafforgue.com
kotik-design.com



ericlafforgue.com Photographie Headdress Omo Valley Ethiopia
kotik-design.com Schmuckdesign



Top!

61

Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.



Authentisch.
Jede Kreation ein
Unikat.

Mit freundlicher Unterstützung

Europrint Medien GmbH
Glogauer Straße 19
10999 Berlin
europrint-medien.de
info@europrint-medien.de

63

Serviert. Ausgetrunken. Abgefahren und Zischsch.